



MODUL 3 | SUCHMASCHINENMARKETING

Ein gutes Google Ranking ist im digitalen Zeitalter das A und O. Nur wer digital auffällt, gewinnt. Im Modul „Suchmaschinenmarketing“ bringen wir Ihnen das notwendige fachliche Knowhow und das Kernprinzip der Suchmaschinenoptimierung bei. Wir erklären Ihnen den Unterschied und die Funktionsweise von SEO und SEA und führen anschließend eigens für Sie eine Keywordanalyse durch. Hierbei filtern wir heraus, welche Keywords in Ihrer Branche wichtig sind und von Ihrer Zielgruppe häufig gesucht werden. Wir zeigen Ihnen unterschiedliche Optionen auf, wie sie langfristig Ihre Reichweite erhöhen und durch ein höheres Suchmaschinenranking mehr Kunden ansprechen können. Lernen Sie Methoden und Tools des Suchmaschinenmarketings kennen, die Sie weiterbringen!

Inhalte des Moduls:

Fachlicher Input:

- Was ist SEO? Was SEA? Worin besteht der Unterschied?
- Wie funktioniert Suchmaschinenmarketing?
- Warum ist Suchmaschinenmarketing für die digitale Transformation eines Unternehmens wichtig?
- Wie kann ich die Reichweite erhöhen?
- Was ist bei der Contenterstellung aus SEO Aspekten wichtig?
- Was sind wichtige Tools für die Keyword Analyse?
- Inklusiv: Individuelle Keywordanalyse (Keywords Ihrer Branche/Ihrer Kunden)

Optionale Leistungen - Umsetzung erfolgt durch die Kreativagentur neue formen Köln:

- On-Page/Off-Page Optimierung
- Keywordoptimierung
- Content-Audit
- Analyse der Sichtbarkeit und der Nutzerdaten
- Wettbewerbsanalyse