



MODUL 1 | SOCIAL MEDIA

Kundenkommunikation verlagert sich heutzutage immer stärker auf die sozialen Medien. Kunden geben dort wichtige Informationen über sich preis und teilen online ihre Erfahrungen, Informationen und Eindrücke mit Unternehmen und deren Produkte. Wer aktiv in den Dialog mit seiner Zielgruppe tritt und die sozialen Medien mit wertvollem Content bedient, erntet häufig Anerkennung und Zuspruch aus der Onlinecommunity.

Verfassen auch Sie wertvolle Contentbeiträge für Ihre Kunden und nutzen Sie gezielt die Sozialen Medien für Ihre Kundenkommunikation. Die Tools hierfür geben wir Ihnen in diesem Modul an die Hand. Darüber hinaus zeigen wir Ihnen die „Social Media Trends“ in Ihrer Branche auf und stellen Ihnen individuell für Ihr Unternehmen diejenigen Kanäle vor, mit welchen Sie Ihre Zielgruppe am besten erreichen. Die Devise lautet dabei: Dialog statt Monolog!

Inhalte des Moduls:

Fachlicher Input:

- Was ist Social Media?
- Wie kann ich Social Media am besten in der Kundenkommunikation einsetzen?
- Vorstellung der einzelnen Social Media Kanäle und Bewertung derer
- Warum ist Social Media wichtig für die digitale Transformation?
- Social-Media Analyse Tools zur Erfolgsmessung
- Social Media Trends Ihrer Branche
- Auswahl geeigneter Social Media Kanäle für Ihr Unternehmen

Optional buchbare Zusatzleistung – Umsetzung erfolgt durch die Kreativagentur neue formen Köln:

- Entwicklung einer Social Media Strategie Ihr Unternehmen
- Erstellung von Redaktionsplänen für Ihre Social Media Kanäle