



## MODUL 4 | NACHRICHTENDIENSTE

Messengerdienste wie WhatsApp, Facebook & Co verändern maßgeblich unsere Kommunikationswelt: Wer heutzutage persönlich kommunizieren möchte, ohne den Telefonhörer in die Hand zu nehmen, schreibt eine WhatsApp oder Facebook Nachricht. Wer über das Internet kostenlos telefonieren möchte, nutzt Skype. Die Kommunikation ist im digitalen Zeitalter direkter, häufiger und schneller geworden.

In diesem Modul zeigen wir Ihnen auf, wie auch Sie von Messengerdiensten profitieren und diese clever für die persönliche Kommunikation einsetzen können. Wir stellen Ihnen die Besonderheiten der einzelnen Dienste im Detail vor, zeigen Ihnen Best Practise Beispiele und geben Ihnen eine Idee davon, wie Nachrichtendienste auch speziell in Ihrem Unternehmen eingesetzt werden können.

Inhalte des Moduls:

### Fachlicher Input:

- Wie können SMS, Email, Whats App, Skype clever für die Unternehmenskommunikation genutzt werden?
- Besonderheiten/Funktionalitäten die Messengerdienste
- Best Practise Beispiele + rechtliche Situation
- Inklusive: Analyse der Einsatzmöglichkeiten von Messengerdiensten in Ihrem Unternehmen/Branche.

Optional buchbare Leistung – Umsetzung erfolgt durch die Kreativagentur neue formen – Köln

- ❖ Implementierung von Nachrichtendiensten im UN