



MODUL 6 | DIGITAL EMPLOYER BRANDING

Den Kampf um neue Mitarbeiter werden in Zukunft nur noch diejenigen Unternehmen gewinnen, die sich am Arbeitsmarkt positiv vom Wettbewerb abheben können. Wer heutzutage Fachkräfte sucht, braucht daher eine überzeugende und nachhaltige digitale Arbeitgebermarke. Ob auf der eigenen Karrierewebseite oder in den sozialen Medien – die voranschreitende Digitalisierung bietet zahlreiche Möglichkeiten, wie Sie sich im Netz anschaulich als Arbeitgeber präsentieren, geeignete Fachkräfte begeistern und langfristig an sich binden können. Diverse Möglichkeiten hierzu zeigen wir Ihnen in diesem Seminar auf. Zudem ermitteln wir eigens für Ihr Unternehmen diejenigen Online Kanäle, in denen Sie am effektivsten Arbeitnehmer ansprechen und rekrutieren können. Um das Thema ganzheitlich zu beleuchten, stellen wir Ihnen auch Arbeitgeberbewertungsplattformen vor, die sie zwingend im Auge behalten sollten.

Inhalte des Moduls:

Fachlicher Input:

- Was ist „Digital Employer Branding“?
- Wie kann ich meine Arbeitgebermarke durch die Soziale Medien stärken?
- Funktionsweisen von Arbeitgeberbewertungsplattformen, Recruiting Kanälen, Karrierewebsites
- Gezielte Suche von Potentialträgern über Xing
- Inklusive: Analyse: Welche Online Kanäle nutzen Ihre Arbeitskräfte von morgen/ Welche Kanäle sind für die Bewerberansprache in Ihrer Branche üblich?

Optional buchbare Zusatzleistung – Umsetzung erfolgt durch Kreativagentur neue formen Köln

- Entwicklung einer Digital Employer Branding Strategie
- Implementierung von digitalen Recruiting Kanälen
- Erstellung/Überarbeitung Ihrer Karrierewebseite