



MODUL 2 | CONTENT MARKETING

Outbound Marketing war gestern! Heutzutage ist es entscheidend, dass Sie mit nützlichem Content überzeugen – und das nicht nur Ihre Kunden, sondern auch Suchmaschinen! In diesem Seminar lernen Sie anhand zahlreicher Praxisbeispiele die unterschiedlichen Möglichkeiten des Content Marketings kennen. Sie erfahren, wie Sie mit hochwertigen Inhalten neue Kunden gewinnen und Ihr Google Ranking durch geplante Keywordsetzung verbessern. Wir zeigen Ihnen, wie Sie relevante und ansprechende Inhalte erstellen und zielführend an Ihre Zielgruppe verbreiten können. Eine zentrale Rolle spielt hier auch der Online Blog.

Damit Sie sich ideal in Ihre Kunden hineinversetzen können, führen wir in diesem Seminar individuell für Ihr Unternehmen auch eine Customer Journey Analyse durch.

Inhalte des Moduls:

Fachlicher Input:

- Warum ist Inbound-+ und Content Marketing in Zeiten des Digitalen Wandels entscheidend?
- Wie kann ich mit Blogs im Online Marketing große Wirkung erzielen?
- Wie kann ich mein Google Ranking durch Inbound Marketing verbessern?
- Inklusiv: Individuelle Customer Journey Analyse für Ihr Unternehmen

Optional buchbare Leistung – Umsetzung erfolgt durch die Kreativagentur neue formen Köln:

- Entwicklung einer Content Strategie für Ihr Unternehmen
- Content-Generierung für Ihr Unternehmen